

PRESSEMEDDELELSE

14. december 2015

Universiteterne skaber værdi gennem samarbejde

Universiteternes vigtigste opgave er at skabe værdi i samfundet gennem forskning, uddannelse og eksternt samarbejde. Derfor er Danske Universiteters talsmand, rektor Anders Bjarklev, glad for, at universiteterne fortsætter det historisk høje niveau for det værdiskabende forskningssamarbejde med private virksomheder.

"Det er meget positivt, at vi igen i år ser så mange forskningsaftaler mellem universiteter og private virksomheder, som er til gensidig gavn og glæde. Universiteternes forskning og uddannelse understøttes med konkrete input og problemstillinger fra praksis, mens virksomhederne har stor gavn af at trække på universiteternes forskningshøjde og de studerendes innovative kompetencer," udtaler Anders Bjarklev.

De udmeldte besparelser på forskning og uddannelse påvirker dog universiteternes mulighed for at indgå i eksternt forsknings- og innovationssamarbejde, og dermed svækkes arbejdet med at understøtte den danske vækst og beskæftigelse på såvel kort som lang sigt.

"Det kan blive vanskeligt at opretholde det flotte niveau, som vi ser i årets kommerci- aliseringsstatistik. Universiteternes samarbejde med erhvervsliv og offentlige myndigheder forudsætter, at vi sikrer fundamentet for det eksterne samarbejde – nemlig ambitiøse investeringer i forskning og uddannelse. Det er desværre ikke det billede, der tegner sig lige nu," konstaterer Anders Bjarklev.

Fakta om kommerci- aliseringsstatistikken:

- Styrelsen for Forskning og Innovation udgiver årligt en opgørelse over offent- lige forskningsinstitutioners indsats og resultater med teknologioverførsel.
- Ifølge statistikken fastholder universiteterne et historisk højt niveau. I 2014 indgik universiteterne således 1.687 forskningsaftaler med private virksom- heder. Det var 249 flere end året før.
- Dertil indgik universiteterne 565 forskningsaftaler med inddragelse af private virksomheder.

Kontakt til Danske Universiteter

Specialkonsulent Inie Nør Madsen

Telefonnummer: 33 36 98 08

E-mail: im@dkuni.dk

www.dkuni.dk