



Oxford Research A/S, november2011



PRIVATE VIRKSOMHEDERS SAMARBEJDE MED DANSKE UNIVERSITETER 2011

Udført for Danske Universiteter

Forord

For andet år i træk sætter Oxford Research fokus på værdien af private virksomheders samarbejde med de danske universiteter. Undersøgelsen bidrager til at nuancere og give indsigt i erhvervslivets brug af universiteterne ved at se nærmere på, hvordan de private virksomheder bruger universiteterne, og hvordan de opfatter og vurderer samarbejdet med universiteterne.

De private virksomheder inddrager universiteterne bredt og bruger dem som samarbejdspartnere i flere led i deres værdikæde. Virksomhederne gør imidlertid i særlig grad brug af universiteternes forskningsmæssige kompetencer i samarbejdet. Desuden tilkendegiver virksomhederne, at de får et stort udbytte af samarbejdet med universiteterne. En række nyere danske og internationale undersøgelser peger da også på, at virksomheder der samarbejder med universiteter generelt oplever en højere værditilvækst end virksomheder, som ikke samarbejder med universiteter.

At etablere et stærkere samarbejde mellem erhvervslivet og universiteterne står desuden højt på den politiske dagsorden. I regeringsgrundlaget "Et Danmark der står sammen" fra 2011 har regeringen netop rettet sin opmærksomhed mod at styrke samarbejdet mellem erhvervslivet og universiteterne yderligere, hvorfor universiteterne skal åbne sig mere op og i højere grad dele deres viden med det omgivende samfund. På den baggrund er det positivt, at nærværende undersøgelse viser, at de private virksomheder har stor gavn af og generelt er tilfredse med at samarbejde med universiteterne. Undersøgelsen underbygger således, at universiteterne udfylder en central funktion i det danske samfund og bedriver relevant forskning, som kommer samfundet til gode. Udgangspunktet for at få endnu flere virksomheder til at samarbejde med universiteterne er derfor godt.

Indeværende rapport bygger på en spørgeskemaundersøgelse af 127 virksomheders samarbejde med fem danske universiteter (Københavns Universitet, Aarhus Universitet, Syddansk Universitet, Aalborg Universitet og Danmarks Tekniske Universitet).

Oxford Research

November 2011

Indhold

Forord	2
Sammenfatning.....	4
Virksomhederne er tilfredse med samarbejdet	4
Virksomhederne får overført viden og kompetencer	4
Store virksomheder samarbejder med universiteterne	5
Ændring fra sidste år	5
Kapitel 1. Brugere af universiteterne	6
1.1 Sammenfatning	6
1.2 Virksomhedernes karakteristika	6
Kapitel 2. Samarbejdet med universiteterne.....	9
2.1 Sammenfatning	9
2.2 Forholdene omkring samarbejdet.....	9
2.3 Resultaterne af samarbejdet med universiteterne	12
Kapitel 3. Vurdering af universiteterne	14
3.1 Sammenfatning	14
3.2 Tilfredsheden med samarbejdet med universiteterne	15
3.3 Virksomhedernes opfattelse af universiteterne.....	17
Kapitel 4. Metode	21

Sammenfatning

Undersøgelsen af private virksomheders brug af danske universiteter bygger på en spørgeskemaundersøgelse blandt 127 virksomheder, der har indgået en skriftlig samarbejdsaftale med et universitet i 2010. Resultaterne sammenlignes med en tilsvarende undersøgelse af samarbejdsaftaler i 2009, der blev udgivet i 2010.

I det følgende præsenteres hovedkonklusionerne fra undersøgelsen.

Virksomhederne er tilfredse med samarbejdet

Virksomhederne i undersøgelsen udviser en høj grad af tilfredshed, idet 97 % er meget eller delvis tilfredse med samarbejdet med universiteterne. Kun 3 % er meget eller delvis utilfredse med samarbejdsforløbet.

80 % af virksomhederne har tidligere arbejdet sammen med et universitet, og 99 % af virksomhederne finder det sandsynligt eller meget sandsynligt, at de vil samarbejde med et universitet igen. Dette viser, at etableringen af samarbejde mellem universitet og virksomhed sandsynligvis baner vejen for flere fælles projekter.

En del af forklaringen på virksomhedernes tilfredshed med universiteterne og at de gerne fortsat vil samarbejde med universiteterne kan være, at 92 % af virksomhederne mener, at universiteterne i nogen eller høj grad kan tilbyde ydelser, som andre ikke kan tilbyde. Endvidere mener 83 % af virksomhederne, at universiteterne i nogen eller høj grad tilbyder ydelser af en højere kvalitet, end andre kan tilbyde.

Virksomhederne får overført viden og kompetencer

Virksomhedernes oplever, at samarbejdet med et universitet giver dem ny viden og bidrager til at udvikle deres kompetencer. Således mener 89 % af virksomheder, at samarbejdet i nogen eller høj grad medfører overførsel af viden og kompetencer. Yderligere mener 86 % af virksomhederne, at virksomheden i nogen eller høj grad får skabt nye netværk og kontakter med videnspersoner, og 64 % af virksomhederne mener, at samarbejdet i nogen eller høj grad styrker deres konkurrenceevne.

Det er primært anvendt forskning og udvikling (82 %), som universiteterne bidrager med i samarbejdet med virksomhederne. Dette tyder på, at universiteternes rolle primært er at bidrage med viden og indsigt, som bruges til at løse konkrete problemstillinger i produktudviklingen. Dette kan hænge sammen med, at det primært er virksomhederne, der har taget initiativ til samarbejdet, hvilket gør sig gældende i 86 % af tilfældene. Det indikerer også, at samarbejdet ofte etableres med udgangspunkt i virksomhedens behov.

Store virksomheder samarbejder med universiteterne

De virksomheder der samarbejder med universiteterne er typisk store og videnstunge virksomheder. 40 % af virksomhederne har 500 eller flere ansatte, 52 % har en omsætning på mere end 200 mio. kr. og 40 % har mere end 250 højtuddannede medarbejdere.

Der igangsættes primært store projekter, idet 83 % af projekterne beløber sig til 200.000 kr. og derover. Det hænger formentlig sammen med, at det primært er store virksomheder, der bruger universiteterne.

Finansieringen beror primært på midler fra offentlige myndigheder, EU eller lignende (56 %), men også kontant betaling (49 %) og arbejdstimer (44 %) er meget benyttede.

Ændring fra sidste år

Generelt er resultaterne af undersøgelsen, lige som sidste år, meget positive. Andelen af virksomheder som er meget tilfredse med samarbejdet er mindre i år end sidste år. Til gengæld er den samlede andel af tilfredse virksomheder (delvist tilfredse og meget tilfredse) steget i år.

Sammenlignet med sidste år er det oftere virksomhederne, som tager initiativ til samarbejdet, og andelen af virksomheder der mener, at universiteterne kan tilbyde ydelser, som andre ikke kan tilbyde er også større i år end sidste år.

Der er sket et fald i størrelsen af de samlede omkostninger for projekterne fra sidste år til i år. Andelen af de helt store projekter til mere end en million kr. er mindre i år end sidste år, og andelen af projekter til en værdi af 200.000-999.999 kr. er større.

Ændringerne fra sidste år skyldes dog formentlig snarere, at der sidste år var forholdsvist få svar og derfor noget usikkerhed forbundet med resultaterne, end det skyldes reelle ændringer i virksomhedernes samarbejde med universiteterne.

Kapitel 1. Brugerne af universiteterne

I dette kapitel præsenteres en række baggrundskarakteristika ved de virksomheder, som deltager i undersøgelsen med fokus på blandt andet størrelse, omsætning og branchefordeling.

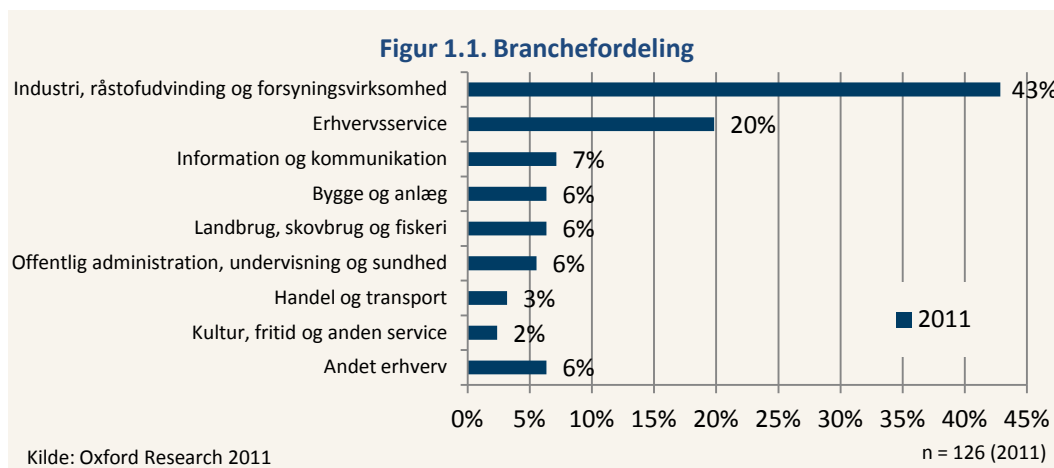
1.1 Sammenfatning

De virksomheder, der samarbejder med universiteterne, er typisk store, idet 40 % af virksomhederne har 500 eller flere ansatte, og 52 % har en omsætning på mere end 200 mio. kr. Virksomhederne placerer sig primært inden for branchekategorierne *Industri, råstofudvinding og forsyningsvirksomhed* (43 %), og *Erhvervsservice* (20 %).

Virksomhederne er desuden videnstunge, idet 37 % har mere end 250 højtuddannede medarbejdere.

1.2 Virksomhedernes karakteristika

Virksomhederne fordeler sig, som det fremgår af figur 1.1 nedenfor, primært inden for to branchekategorier: *Industri, råstofudvinding og forsyningsvirksomhed* (43 %) og *Erhvervsservice* (20 %).¹

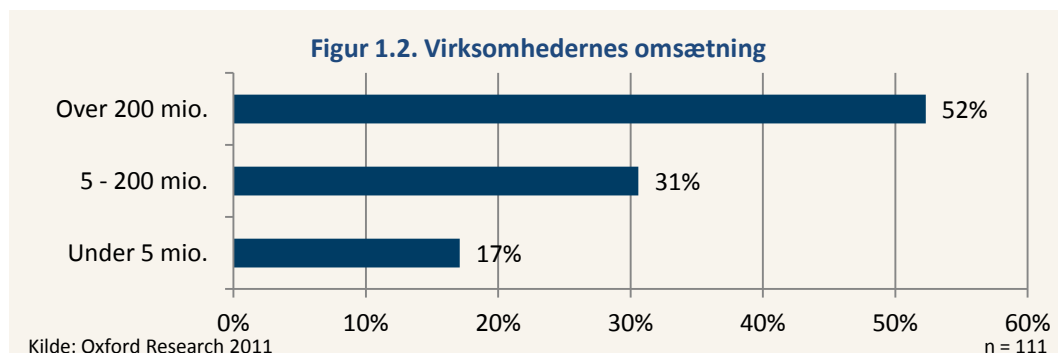


¹ Ca. 39 % af virksomhederne svarede "Andet erhverv" i undersøgelsen. De fleste af disse er i databehandlingen blevet kategoriseret ud fra virksomhedernes beskrivelser jf. Danmarks Statistiks DB07 standardgrupperinger.

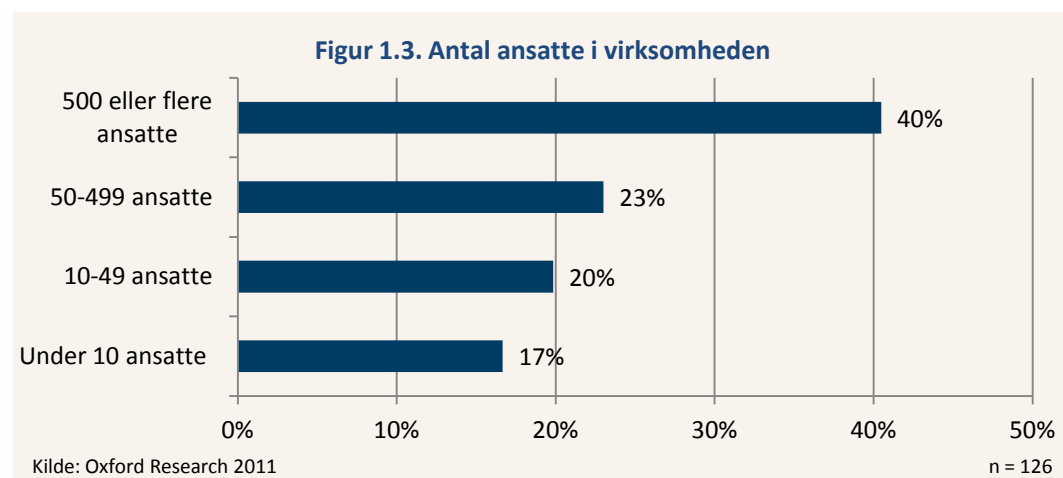
Sammenlignet med den generelle erhvervsdemografi fra år 2008 er *Industri, råstofudvin-
ding og forsyningsvirksomhed* overrepræsenteret, da denne branche kun udgør 6,7 % af
virksomhederne på landsplan mod 43 % i denne undersøgelse. *Erhvervs-service* er i un-
dersøgelsen lettere overrepræsenteret, da denne branche udgør 20 % i undersøgelsen
mod 14 % på landsplan.

En af grundene til overrepræsentationen af virksomheder inden for *Industri, råstofudvin-
ding og forsyningsvirksomhed* samt *Erhvervs-service* kan være, at disse brancher dækker
store og videnstunge virksomheder som fx Novo Nordisk, COWI og Rambøll.² Som uddy-
bet nedenfor er det i høj grad de store og videnstunge virksomheder, der indgår i samar-
bejder med universiteterne.

Det er særligt de store virksomheder, med en årlig omsætning på over 200 mio. kr., der
samarbejder med universiteterne. Figur 1.2 nedenfor viser, at hele 52 % af virksomhe-
derne ligger inden for denne gruppe.



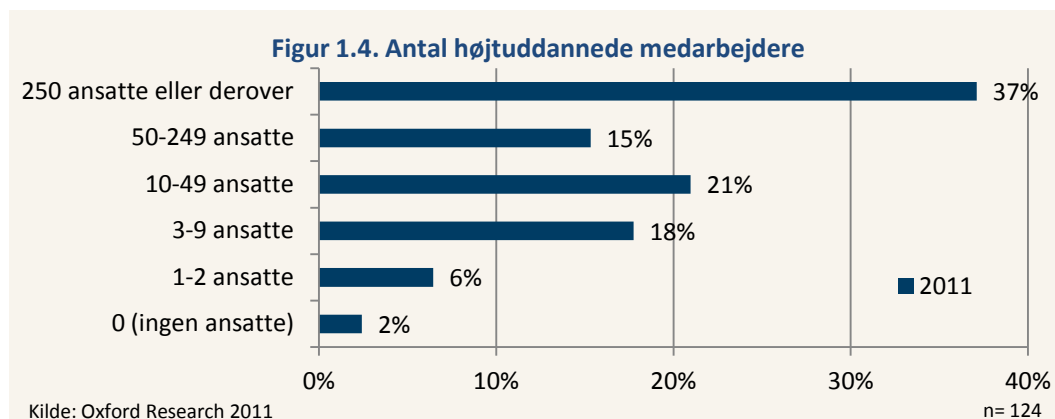
Den største andel af virksomheder i undersøgelsen er store virksomheder med 500 eller
flere ansatte. Figur 1.3 viser, at 63 % af virksomhederne, der samarbejder med et uni-
versitet er mellemstore eller store virksomheder med over 50 ansatte, mens de små virk-
somheder (mindre end 50 ansatte) kun udgør 37 %.



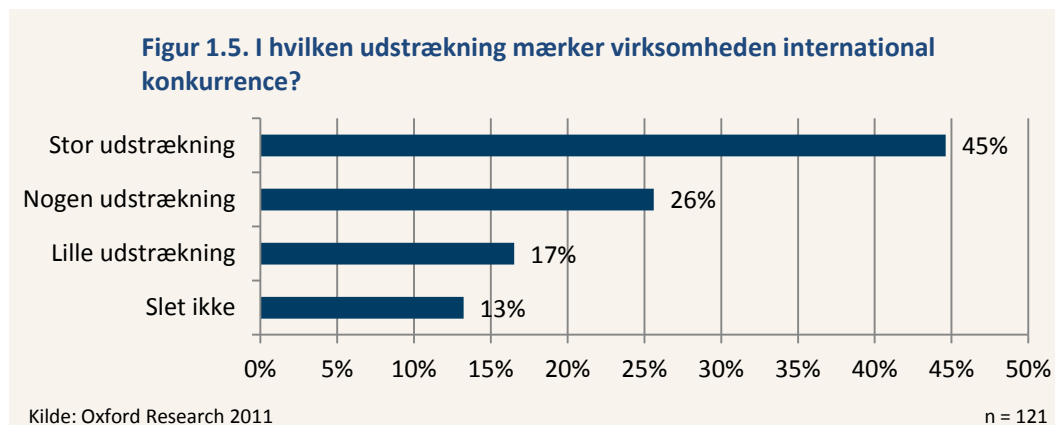
² Virksomhederne der er nævnt her er ment som eksempler og har ikke nødvendigvis deltaget i undersøgelsen.

Til sammenligning kan det bemærkes, at virksomheder med mindre end 50 ansatte udgør ca. 98,5 % af det samlede antal virksomheder i Danmark.³ Universiteterne tiltrækker altså særligt de store virksomheder og i et begrænset omfang de mindre virksomheder.

Næsten alle virksomhederne i undersøgelsen har højtuddannede medarbejdere, og som det fremgår af figur 1.4, har mere end en tredjedel (37 %) af virksomhederne 250 eller flere højtuddannede medarbejdere ansat.



Næsten halvdelen af virksomhederne (45 %) oplever i stor udstrækning konkurrence fra udenlandske virksomheder, mens det kun er 13 % af virksomhederne, som slet ikke mærker konkurrence fra udlandet. Det fremgår af nedenstående figur 1.5.



Der er en ændring i dette billede fra 2010 til 2011. I undersøgelsen fra 2010 var fordelingen nogenlunde ligelig mellem de virksomheder, der i lille udstrækning/slet ikke mærkede konkurrence fra udlandet (53 %) og de virksomheder, der i nogen udstrækning/stor udstrækning mærkede konkurrence fra udlandet (47 %).

Som det fremgår i figuren ovenfor, oplever 70 % af virksomhederne i denne undersøgelse nogen/stor konkurrence fra udlandet, hvilket er signifikant højere end andelen, der oplevede konkurrence fra udenlandske virksomheder i 2010-undersøgelsen.⁴

³ Kilde: Danmarks Statistik

⁴ For de øvrige figurer i kapitel 1 er der ikke nævneværdig forskel mellem 2010 og 2011.

Kapitel 2. Samarbejdet med universiteterne

Dette kapitel beskriver forholdene omkring samarbejdet mellem universiteter og virksomheder samt resultaterne heraf. Ydermere sammenlignes samarbejdsforholdene og resultaterne med undersøgelsen fra sidste år. Imidlertid skal man være varsom med at lægge for meget vægt på forskellene, da der sidste år kun var 55 besvarelser mod 127 i år.

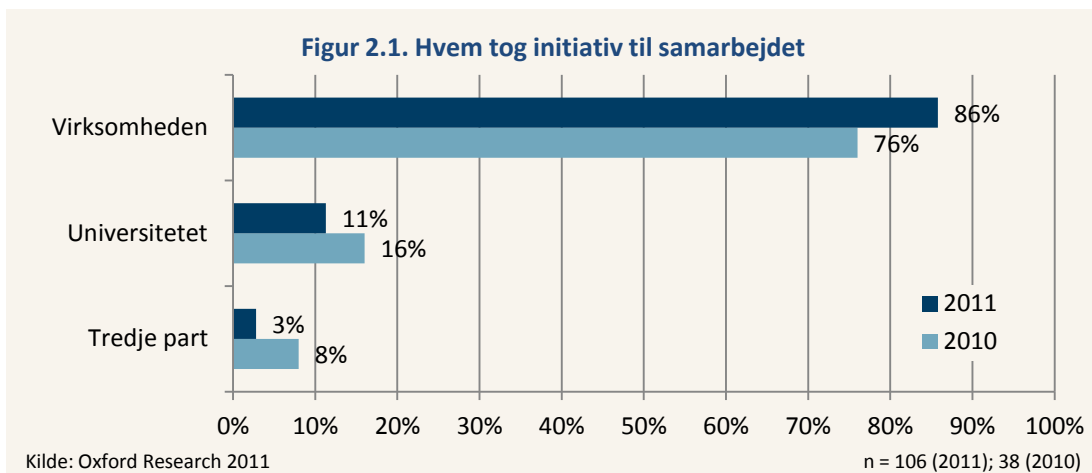
2.1 Sammenfatning

Samarbejdet med universiteterne er typisk initieret af virksomhederne (86 %) og er større projekter med en samlet værdi af 200.000 DKK og derover (83 %). Finansieringen vil primært bero på midler fra offentlige myndigheder, EU eller lignende (56 %), men også kontant betaling (49 %) og in kind bidrag (44 %) er meget benyttede

Samarbejdet omhandler oftest anvendt forskning eller udvikling (82 %), grundforskning (40 %) og prototyper/tests (32 %). Typisk oplever virksomhederne, at samarbejdet med et universitet i høj eller nogen grad bidrager til: Overførsel af viden og kompetencer (89 %), nye kontakter/etablering af netværk med videnspersoner (86 %) og styrkelse af virksomhedens konkurrenceevne (66 %).

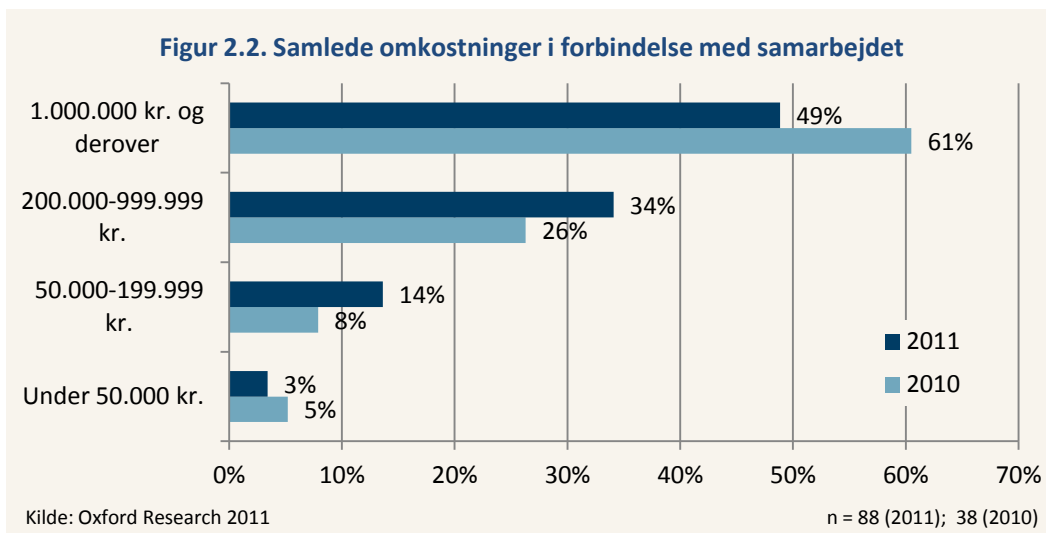
2.2 Forholdene omkring samarbejdet

Som det fremgår af figur 2.1 er det virksomhederne, der oftest tager initiativ til samarbejdet med universiteterne (86 %). I 11 % af tilfældene har universitetet taget initiativ til samarbejdet, mens det blot i 3 % af tilfældene er en tredje part, som har taget initiativ til samarbejdet.



Der er en klar tendens til, at virksomhederne er mere opsøgende end universiteterne i indgåelsen af samarbejder. En mulig forklaring på fordelingen er, at de samarbejdsprojekter der igangsættes tager udgangspunkt i virksomhedernes konkrete behov. I forhold til sidste år er der sket en svag forskydning, så det i højere grad er virksomhederne, der initierer samarbejdet.

For omkostningerne i forbindelse med samarbejdet har 83 % af virksomhederne afholdt 200.000 DKK og derover i omkostninger, mens 49 % svarer, at de har afholdt mere end 1 mio. DKK i omkostninger i forbindelse med samarbejdet. Dette illustreres i figur 2.2.

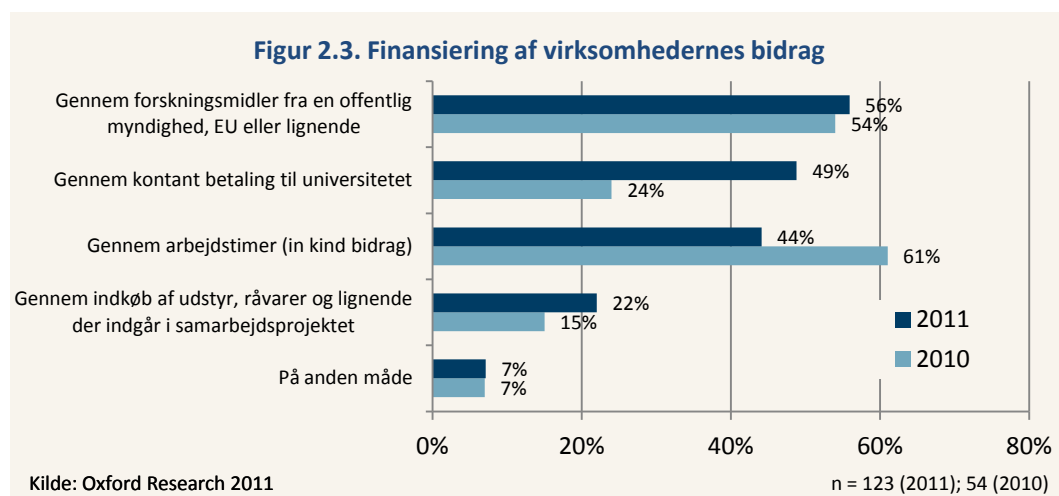


Omkostningerne afspejler omfanget af samarbejdsprojekterne og virksomhedernes anvendelse af universiteterne. Der er, ligesom sidste år, en bemærkelsesværdig lille andel (17 %), som har omkostninger på mindre end 200.000 DKK. Dette hænger sandsynligvis sammen med, at der er mange store virksomheder, der samarbejder med universiteter, og deres kapacitet til at igangsætte større og mere bekostelige projekter er større end de mindre virksomheders.

I forhold til sidste år er der sket en forskydning, så der er færre samarbejder til en værdi af 1.000.000 DKK og derover. Til gengæld er der kommet flere samarbejder til en værdi

af mellem 200.000 og 999.999 DKK. Dette tyder på, at projekterne er blevet mindre i år i forhold til sidste år.

Virksomhederne vælger primært at finansiere deres samarbejder med universiteterne gennem forskningsmidler fra en offentlig myndighed, EU eller lignende (56 %). Som det kan ses i figur 2.3, er der dog ikke stor afstand ned til den anden og tredje mest benyttede finansieringsform, som er henholdsvis kontant betaling til universitet (49 %) og *in kind* bidrag (44 %).

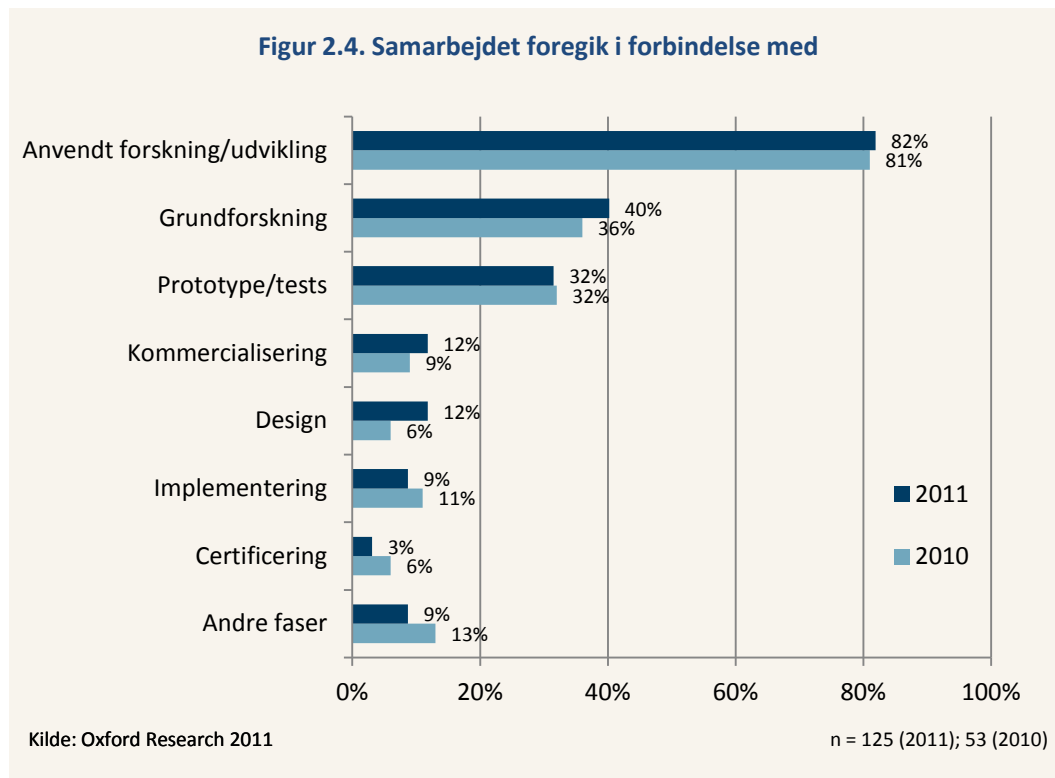


Der er sket en ændring i finansieringen af virksomhedernes bidrag på to områder. For det første er arbejdstimer eller *in kind* bidrag som finansieringsform faldet fra 61 % sidste år til 44 % i år – og går derfor fra at være den mest benyttede finansieringsform sidste år til nu kun at være den tredje mest benyttede finansieringsform.

Til gengæld er kontant betaling til universiteterne steget fra 24 % sidste år til 49 % i år. Dette kan indikere en ændring i samarbejdsformen, hvor virksomhederne i større omfang tildeler universiteterne penge og i mindre omfang selv vælger at afsætte arbejdstimer til at løse opgaven.

Der er en mindre stigning i indkøb af udstyr, råvarer og lignende som finansieringsform, mens finansieringen gennem forskningsmidler fra en offentlig myndighed, EU eller lignende er næsten uændret i forhold til sidste år.

Virksomhederne vælger primært at samarbejde omkring anvendt forskning/udvikling (82 %), grundforskning (40 %) og prototype/tests (32 %). Det fremgår af figur 2.4, som viser i hvilken fase universiteterne og virksomhederne har samarbejdet.



Når det kommer til de efterfølgende faser i udviklingsprocessen, er universiteternes services knap så efterspurgt. Dette kan hænge sammen med, at disse faser i udviklingen ofte vil være en opgave, der hører til internt i virksomheden, eller som virksomheden kan få fra andre udbydere.

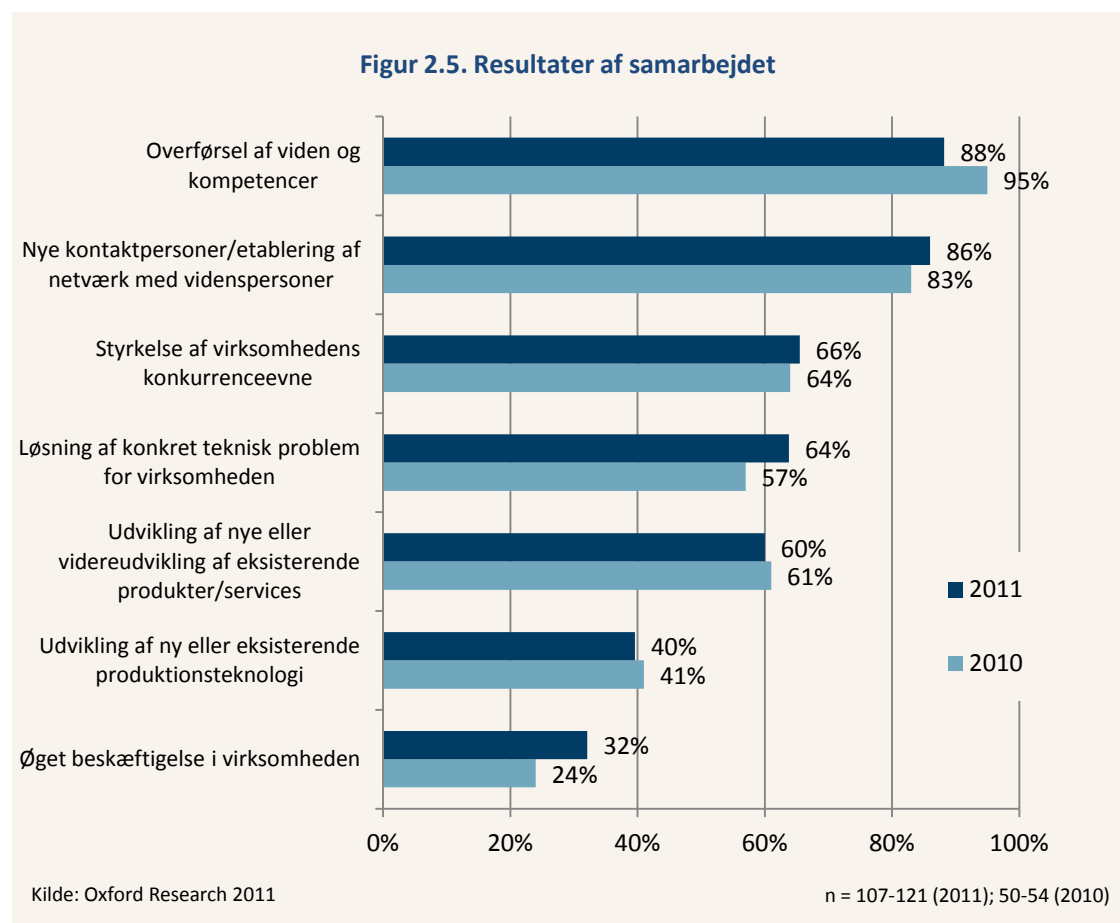
Det er interessant, at klart størstedelen af virksomhederne bruger universiteterne til anvendt forskning eller udvikling, da grundforskning traditionelt opfattes som universiteternes primære kompetence. Det skyldes formentlig, at grundforskning er længere fra markedet, og at virksomheder og universiteter i stedet primært samarbejder om at løse konkrete problemstillinger knyttet til udviklingen af nye produkter.

Imidlertid er det også vigtigt at have in mente, at skellet mellem anvendt forskning og grundforskning ofte ikke er så klart. Eksempelvis kan grundforskning omsættes til konkrete produkter og resultater, og dermed kan grundforskningen siges at være en forudsætning for den anvendte forskning.

2.3 Resultaterne af samarbejdet med universiteterne

Det er i særlig grad overførsel af viden og kompetencer samt nye kontaktpersoner eller etableringen af netværk med videnspersoner, som virksomhederne anfører som resulta-

ter af samarbejdet. I forhold til resultaterne fra sidste år er der få forskydninger at spore. Figur 2.5 viser andelen af virksomheder, der i høj eller nogen grad har opnået de følgende resultater gennem samarbejdet med et universitet.



88 % virksomhederne erklærer sig enige i, at samarbejdet enten i høj eller nogen grad har bidraget til overførsel af viden og kompetencer, og 86 % mener, at det har bidraget til netværksdannelse. Det er interessant, at udviklingen af nye eller videreudviklingen af eksisterende produkter/services (60 %), udvikling af ny eller eksisterende produktionsteknologi (40 %) og i særdeleshed øget beskæftigelse i virksomheden (32 %) anføres som de mindst væsentlige resultater af virksomhedernes samarbejde med et universitet.

Dette er imidlertid ikke overraskende, da udviklingen af et nyt produkt/teknologi samt øget beskæftigelse ofte er resultater, der først viser sig på længere sigt, mens overførsel af viden og kompetencer samt netværksdannelse kan ses som projektnære resultater, der allerede kan opnås i selve projektets forløb. Oxford Research har i forbindelse med evalueringen af Energiteknologisk Udviklings- og Demonstrationsprogram (EUDP) netop erfaret, at udviklingen af et nyt produkt ikke realiseres omgående, men at det ofte forventes, at det vil ske på længere sigt.

Kapitel 3. Vurdering af universiteterne

I det følgende afsnit præsenteres virksomhedernes vurdering af samarbejdet med universiteterne og deres tilfredshed med universiteternes kompetencer og ydelser. Resultaterne sammenlignes med undersøgelsen fra sidste år.

3.1 Sammenfatning

Virksomhederne er i høj grad tilfredse, idet hele 97 % anfører, at de er meget eller delvis tilfredse med samarbejdet med universiteterne. Tilfredsheden beror blandt andet på, at universiteterne bidrager med kompetencer og et højt fagligt niveau samt i nogle tilfælde innovative tiltag, som virksomheden kan bruge fremadrettet.

Tilfredsheden med samarbejdet afspejles også i, at 99 % af virksomhederne finder det sandsynligt eller meget sandsynligt at samarbejde med et universitet igen. Yderligere har 80 % af virksomhederne tidligere arbejdet sammen med et universitet mere end tre gange. Det viser, at når virksomheder først har opbygget erfaringer med at samarbejde med et universitet, vil det sandsynligvis bane vejen til flere fremtidige projekter.

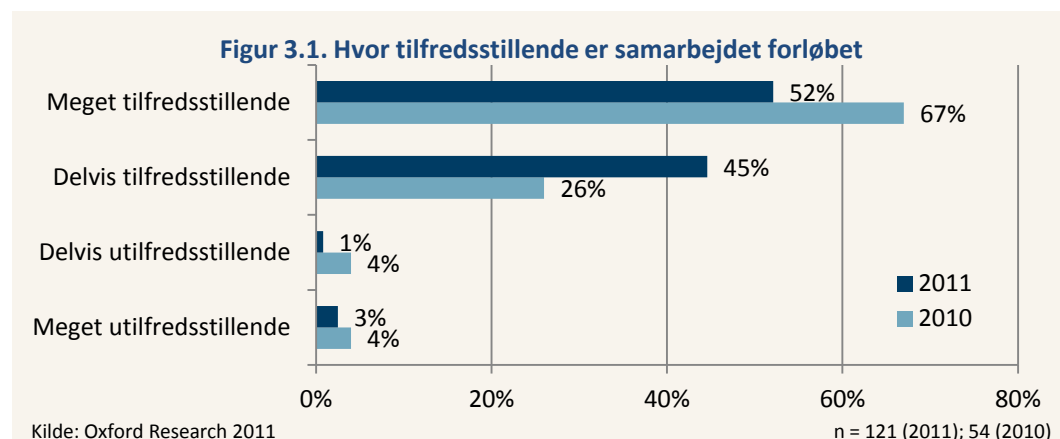
Universiteterne vurderes af virksomhederne til at være mindre bureaukratiske end de fremstilles i medierne. Noget af virksomhedernes utilfredshed med samarbejdet med universiteterne beror dog på, at administration og kontraktudarbejdelse af nogle virksomheder opleves som tungt og uflexibelt.

92 % af virksomhederne har den opfattelse, at universiteterne i nogen eller høj grad kan tilbyde ydelser, som andre ikke kan tilbyde, og 67 % af virksomhederne mener, at de i nogen eller høj grad har et godt overblik over de ydelser, som universiteterne tilbyder. Endelig mener 83 % af virksomhederne, at universiteterne i nogen eller høj grad tilbyder ydelser af en højere kvalitet, end andre kan tilbyde.

De store virksomheder har samarbejdet flere gange med universiteterne end de mindre virksomheder. De virksomheder, som har mange samarbejder med universiteterne har også bedre overblik over universiteternes kompetencer og ydelser, og vurderer også i højere grad, at universiteterne tilbyder ydelser, som andre ikke kan tilbyde, end virksomheder, som har færre samarbejder med universiteterne.

3.2 Tilfredsheden med samarbejdet med universiteterne

Virksomhederne er i høj grad tilfredse med samarbejdet med universiteterne, og som figur 3.1 viser, vurderer ca. 97 % af virksomhederne, at samarbejdet er forløbet tilfredsstillende. Ca. 52 % af virksomhederne finder samarbejdet meget tilfredsstillende, og ca. 45 % vurderer samarbejdet til at være delvist tilfredsstillende.



Der er altså sket en forskydning i forhold til sidste år, hvor der var flere, der var meget tilfredse med samarbejdet (67 %). Andelen, der karakteriserer samarbejdet som meget eller delvis tilfredsstillende, er dog steget en smule fra 93 % til 97 %.

Virksomhederne havde i spørgeskemaet mulighed for at uddybe deres vurdering af samarbejdet med universitetet. Generelt begrundes virksomhederne deres tilfredshed med, at universiteterne er kompetente, leverer varen og har et højt fagligt niveau – blandt andet beskrives tilfredsheden med samarbejdet som:

"Et tæt og inspirerende samarbejde hvor både [Universitetet] og [Virksomheden] får meget ud af det."

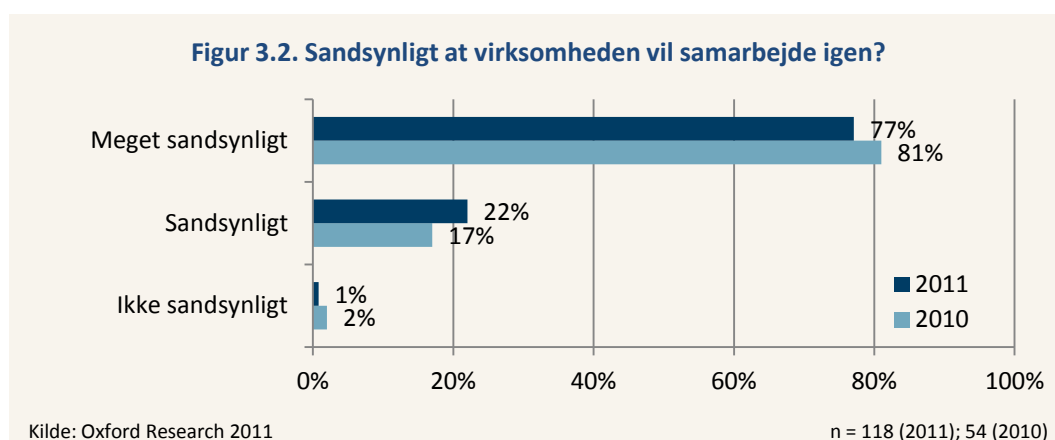
Nogle virksomheder beskriver deres tilfredshed med, at samarbejdet ikke blot har givet ny viden men også har tilført en innovativ dimension, som virksomheden kan bruge fremadrettet:

"Samarbejdet har tilført ny viden og avancerede metoder, som giver grundlag for fortsat innovation i virksomheden."

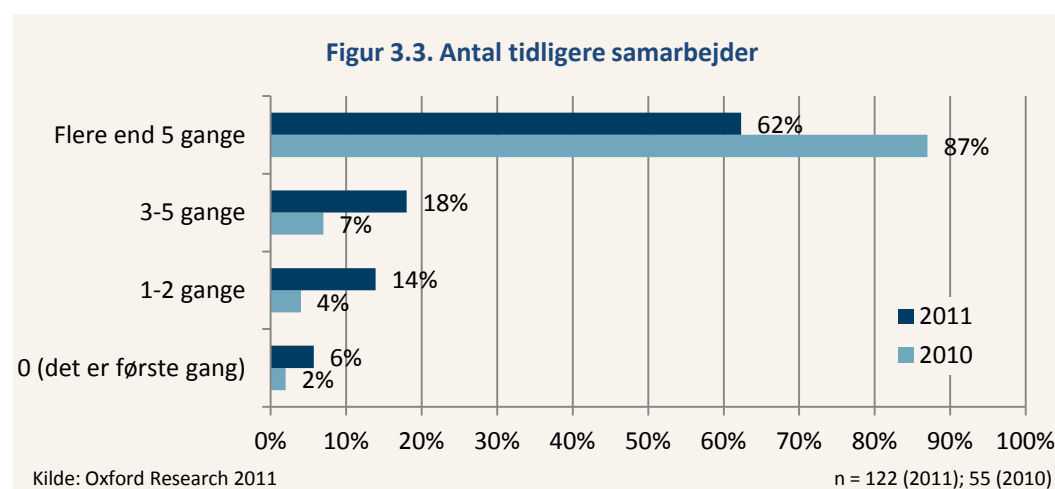
Til gengæld er nogle af de kritikpunkter, som går igen i kommentarerne fra virksomhederne, at det er en tung og tidskrævende proces at udarbejde kontrakten, at universiteternes administration til tider har været langsommelig, samt at universiteterne i nogle situationer godt kunne udvise mere forståelse for virksomhedernes ønsker.

Således bunder virksomhedernes tilfredshed meget i det faglige indhold og de kompetencer og den viden, der overføres fra universiteterne til virksomhederne, hvorimod den administrative del af nogle virksomheder kritiseres og beskrives som ufleksibel, tung og tidskrævende.

Virksomhedernes tilfredshed med universiteterne kan også ses i sammenhæng med sandsynligheden for, at virksomhederne vil samarbejde med universiteterne igen fremover. 99 % af virksomhederne finder det sandsynligt eller meget sandsynligt, at de vil samarbejde med et universitet igen i fremtiden, hvilket fremgår af figuren nedenfor.



Af figur 3.3 fremgår antallet af tidligere samarbejder, og det viser sig, at 80 % af virksomhederne har samarbejdet med et universitet mere end 3 gange, hvoraf 62 % har samarbejdet mere end 5 gange. Samtidig er det kun 14 %, som har samarbejdet med et universitet 1-2 gange, og kun for 6 % er det første gang at de har samarbejdet med et universitet.



Fordelingerne i de to ovenstående figurer viser en tendens til, at når virksomheder har fået sat et samarbejde i stand og kender til forholdene omkring universiteterne, baner det vejen for fremtidige fælles projekter.

Endvidere er der en stærk sammenhæng mellem antallet af ansatte i en virksomhed og antallet af tidligere samarbejder med et universitet, hvilket fremgår af tabel 3.1 nedenfor.

Tabel 3.1. Sammenhæng mellem antal ansatte og antal tidligere samarbejder

Antal ansatte	Antal tidligere samarbejder		
	0-5 gange	Mere end 5 gange	I alt
Under 50 ansatte	23 51%	22 49%	45 100%
50-499 ansatte	13 48%	14 52%	27 100%
500 eller flere ansatte	10 20%	39 80%	49 100%
I alt	46	75	121

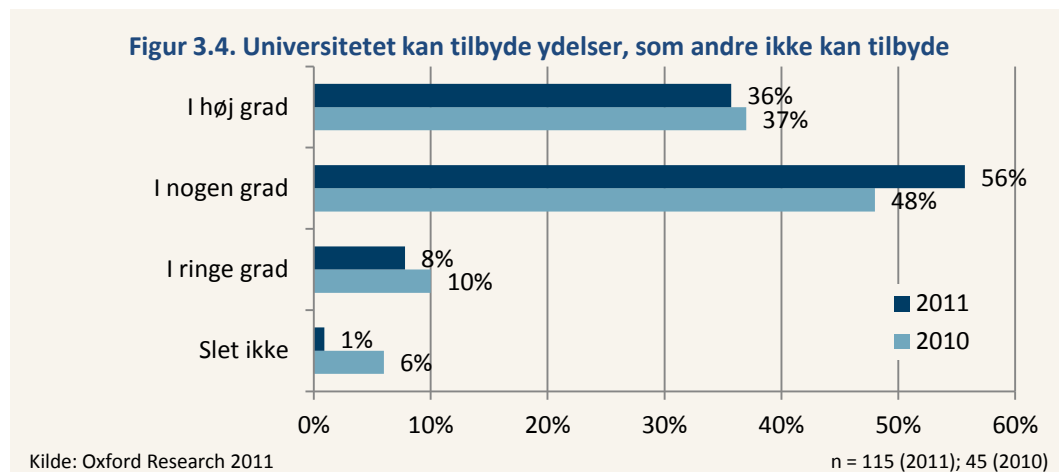
Chi²= 10,9 df.(2) p<0,01; Gamma= 0,455 p<0,001

Tabel 3.1 viser tydeligt, at de store virksomheder i højere grad har haft 5 eller flere samarbejder med et universitet end mindre virksomheder.

At virksomhederne har haft mange tidligere samarbejder med universiteterne har også en betydning for, hvordan universiteternes ydelser vurderes, hvilket vil blive uddybet i det følgende afsnit.

3.3 Virksomhedernes opfattelse af universiteterne

Som det fremgår af figur 3.4, mener 36 % af virksomhederne, at universiteterne i høj grad kan tilbyde ydelser, som andre ikke kan tilbyde. 56 % mener, at det i nogen grad er tilfældet, mens det kun er 8 %, som angiver, at det i ringe grad eller slet ikke er tilfældet.

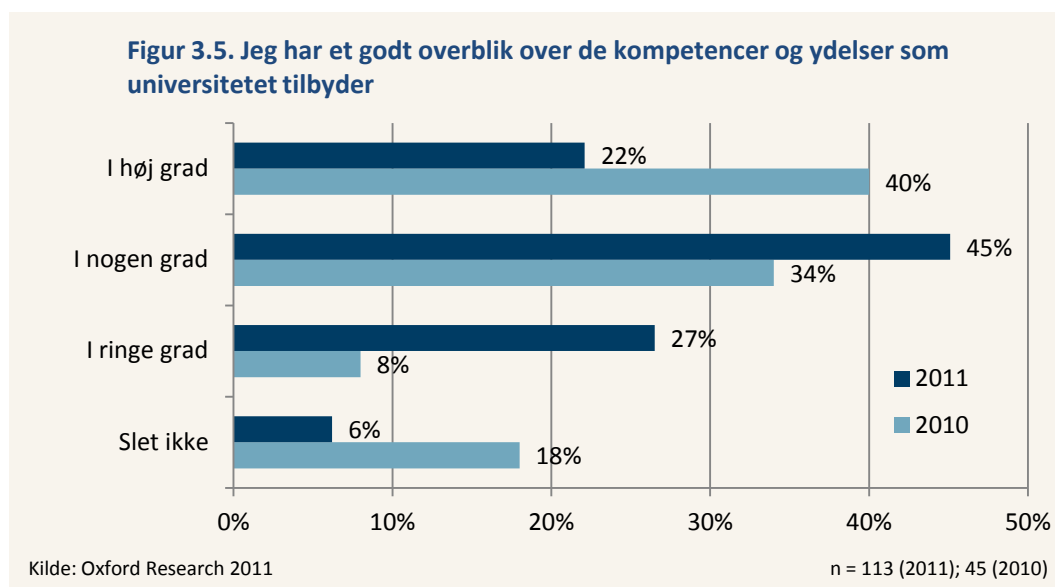


Universiteterne kan siges at have et unikt produkt, idet hele 92 % af virksomhederne i nogen eller høj grad mener, at universitetet kan tilbyde ydelser, andre ikke kan. Dette er endda en højere andel end sidste år, hvor 85 % svarede bekræftende på dette spørgsmål.

Det kan ses i forlængelse af resultatet fra kapitel 2, der viste, at virksomhederne primært samarbejder med universiteterne i forbindelse med anvendt forskning/udvikling (82 %), men også i høj grad i forbindelse med grundforskning (40 %).

Grunden til at de fleste virksomheder samarbejder med universiteterne om anvendt forskning og udvikling kan være, at dette er tættere på markedet, og lettere kan omsættes til noget kommercielt. Omvendt er det interessant, at næsten halvdelen af virksomhederne samarbejder med universiteterne om universiteternes kernekompetence grundforskning. Dette tyder på, at universiteterne både kan samarbejde med virksomhederne på det mere kommercielle område i form af anvendt forskning, men at der også er en efterspørgsel på universiteternes kernekompetence i form af grundforskning.

Derudover mener størstedelen af virksomhederne (67 %), at de i høj eller nogen grad har et godt overblik over de kompetencer og ydelser, som universiteterne kan tilbyde.



Figuren ovenfor viser, at der i forhold til sidste år er sket et generelt fald i overblikket over de kompetencer og ydelser, som universiteterne tilbyder, men at der til gengæld ikke er så mange virksomheder, der slet ikke har et overblik over universiteternes tilbud.

Desuden er der en statistisk signifikant sammenhæng mellem virksomhedernes antal af samarbejder med et universitet, og hvorvidt virksomheden har overblik over universitets kompetencer og ydelser eller mener at universiteterne kan tilbyde ydelser, som andre ikke kan tilbyde.

Tabel 3.2. Sammenhæng mellem antal tidligere samarbejder mellem virksomheden og et universitet og virksomhedens overblik over universitetets kompetencer

Antal tidligere samarbejder	Overblik over de kompetencer og ydelser universiteterne tilbyder		
	I nogen eller høj grad	I ringe grad eller slet ikke	I alt
Mindre end 5 gange	25 57%	19 43%	44 100%
Mere end 5 gange	49 74%	17 26%	66 100%
I alt	74	36	110

Chi²= 3,64 df.(1) p<0,10; Gamma= 0,373 p<0,10

Som det fremgår af tabel 3.2 har de virksomheder, der har arbejdet sammen med universiteter mere end fem gange i højere grad overblik over universiteternes ydelser og kompetencer end de virksomheder, der har samarbejdet med universiteter mindre end fem gange.

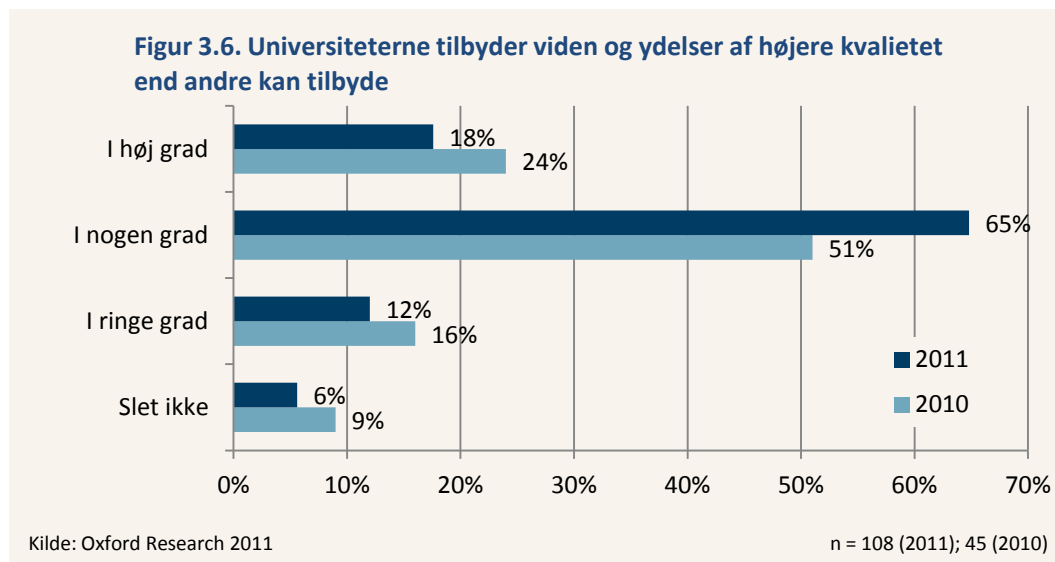
Og virksomhederne som har haft fem eller flere samarbejder med universiteterne tilkendegiver også i højere grad, at universiteterne kan tilbyde ydelser, som andre ikke kan tilbyde. Det fremgår af nedenstående tabel 3.3.

Tabel 3.3. Sammenhæng mellem antal tidligere samarbejder og universitetets ydelser

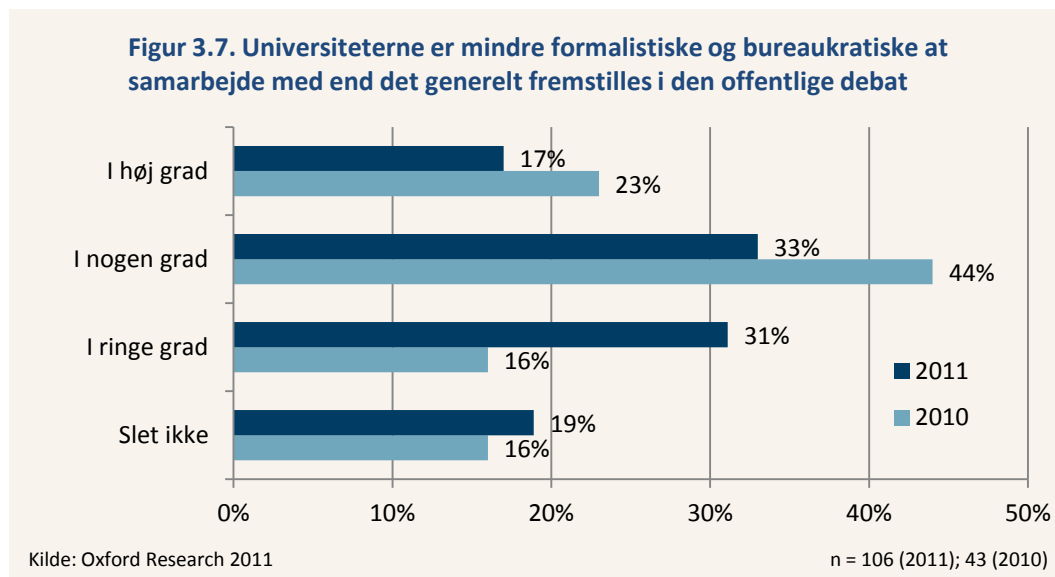
Antal tidligere samarbejder	Universitetet kan tilbyde ydelser som andre ikke kan tilbyde		
	I nogen eller høj grad	I ringe grad eller slet ikke	I alt
Mindre end 5 gange	33 75%	11 25%	44 100%
Mere end 5 gange	53 88%	7 12%	60 100%
I alt	86	18	104

Chi²= 3,153 df.(1) p<0,10; Gamma=0,432 p<0,10

Af figur 3.6 fremgår det, at 83 % af virksomhederne mener, at kvaliteten af ydelser hos universiteterne er højere, end hvad andre kan tilbyde. Der er færre i år (6 %) end sidste år (9 %), som mener, at universiteterne slet ikke tilbyder viden og ydelser af højere kvalitet, end andre kan tilbyde.



Figur 3.7 viser, hvorvidt virksomhederne betragter universiteterne som mindre formalistiske og bureaukratiske, end det generelt fremstilles i den offentlige debat. Virksomhederne er delte i deres mening om dette. Halvdelen (50 %) mener, at det er tilfældet, mens den anden halvdel (50 %) ikke mener, at det er tilfældet.



Her er der en klar forskel fra sidste år, hvor hovedparten (67 %) opfattede universiteterne som mindre formalistiske og bureaukratiske at samarbejde med, end det generelt fremstilles i den offentlige debat.

Kapitel 4. Metode

Resultaterne i undersøgelsen er baseret på et elektronisk survey. Surveyet er blevet sendt ud til 236 virksomheder, der har haft en skriftlig samarbejdsaftale med et universitet i 2010, hvoraf 127 har svaret.⁵ Det giver en svarprocent på ca. 54 %. Tabel 4.1 viser fordelingen af respondenter på de forskellige universiteter.

Tabel 4.1. Antal og andel respondenter fordelt på universiteter

	Antal respondenter		Andel		Svarprocent	
	2011	2010	2011	2010	2011	2010
Aalborg Universitet	34	7	27 %	13 %	44 %	23 %
Aarhus Universitet	7	12	6 %	22 %	22 %	25 %
DTU	22	20	17 %	36 %	54 %	51 %
Københavns Universitet	34	5	27 %	9 %	55 %	56 %
Syddansk Universitet	30	11	24 %	20 %	63 %	28 %
I alt	127	55	100 %	100 %	54 %	33 %

Der er sket et markant løft fra sidste års undersøgelse, hvor der blev ringet til 166 virksomheder, hvoraf 55 svarede. Dette gav sidste år en svarprocent på 33 %.

Sidste års lave svarprocent betyder, at man skal være varsom med at tolke for meget på små forskelle fra sidste år til i år, da resultaterne sidste år er mere usikre.

Den store forskel i de opnåede svarprocenter kan have flere årsager. Dels er der blevet registeret flere samarbejder på universiteterne, og dels er der i år benyttet elektronisk spørgeskema og telefoninterview frem for telefoninterview alene. Andre årsager kan være, at registreringen af samarbejder fra universiteternes side er af en bedre kvalitet, og at indhentningen af data fra virksomhederne i år er blevet varetaget "in house" af Oxford Research i modsætning til sidste år, hvor data blev leveret udefra.

Forskellene i respons fra de forskellige universiteter skal primært findes i to årsager; dels er der antallet af samarbejder fra det enkelte universitet, og dels er der kvaliteten af de registreringsdata, universiteterne har indsendt. Således kan det konstateres, at nogle universiteter havde registreret fungerende e-mail og telefonnummer på de korrekte svarpersoner, hvor andre universiteters registreringer var mere mangelfulde. Kvaliteten af registreringerne har indflydelse på svarprocenten, da en korrekt registrering giver direkte adgang til den rigtige person, hvilket har stor indflydelse på, om virksomheden svarer på spørgeskemaet.

⁵ Det skal bemærkes, at nogle respondenter er taget med, som kun havde svaret på noget af spørgeskemaet.

I tolkningen af resultaterne er det vigtigt at huske, at det kun er de virksomheder, der samarbejder med universiteterne, der er blevet spurgt. Det er som beskrevet primært de store virksomheder, som også ofte har samarbejdet med universiteterne før. De små virksomheder er betydeligt underrepræsenteret i undersøgelsen, og der er ikke lavet en undersøgelse af, hvorfor så få små virksomheder samarbejder med universiteterne. Det kunne være et emne, der belyses nærmere i fremtiden. En forklaring er formentlig, at betydelige ressourcer og indsigt i hvad universiteterne kan tilbyde, er en forudsætning for at kunne indgå samarbejde med universiteterne. Det har de små virksomheder sjældent.