

## Kommunikationspolitik

---

### 1. PREAMBEL

Kommunikation er en integreret del af dagligdagen på DTU, idet medarbejdere og studerende tilbringe adskillige timer og holdninger med omverdenen og hinanden. DTU's kommunikationspolitik opstiller en fælles ramme for universitetets kommunikation, der skal sikre, at kommunikationen understøtter DTU's strategi og dermed fremtiden af DTU som et teknisk eliteuniversitet, nationalt selskab som internationalt.

Kommunikationspolitikken er retningsgivende for universitetets medarbejdere på tværs af arbejdsområder og organisationelle enheder. I tillæg til kommunikationspolitikken er der udarbejdet delpolitikker og retningslinjer, som beskriver, hvordan politikken holdes op i DTU's kommunikation.

### Afgørelser

Kommunikationspolitikken står ikke alene. DTU's politikker for uddannelse, forskning, forskningsbaseret rådgivning, innovation og personale sætter end for, hvilke initiativer kommunikationen skal understøtte på de enkelte politiksområder.

Kommunikationspolitikken omfatter ikke den akademiske kommunikation mellem fagfæller.

### 2. POLITIKKENS MÅL

Med udgangspunkt i DTU's mission om at udvikle og nyttiggøre naturvidenskab og teknisk videnskab til gavn for samfundet skal DTU's medarbejdere formidle universitetets viden til det omgivende samfund. Som led i dette opfordrer DTU medarbejdere og studerende til at forbruge mere faktisk og forskningsbaseret viden i den offentlige debat. DTU's medarbejdere opfordres endvidere til på tværs at forbruge med viden og synspunkter om DTU's forskning, uddannelse, rådgivning og innovation.

### DTU kommunikerer eksternt

DTU sprænger og fremmer aktivt dialog med universitetets omverden for at universitetets viden kan understøtte myndigheders beslutningsgrundlag og virksomheders udviklings- og innovationsprocesser samt kvalificere den offentlige debat.

Det skal ske ved at

- agere proaktivt i forhold til universitetets samarbejdspartnere og øvrige interessenter, nationale såvel som internationale
- besøge fremvenderne fra universitetets samarbejdspartnere og øvrige interessenter rettidigt og tydeligtgørende
- sikre, at universitetet kommunikerer viden, der er relevant for målgrupperne rettidigt og forståeligt
- være åben og nygerrig over for nye idéer og anderledes synspunkter
- være imødekomende over for pressen og stille ekspertviden til rådighed for offentligheden, når det er relevant.