
Nøgletal for universiteternes teknologioverførsel på baggrund af kommercialiseringsstatistikken 2019

Det er vigtigt for universiteterne at skabe værdi i samfundet ved at fremme udveksling af viden mellem forskningsmiljøer og erhvervsliv. I den sammenhæng er teknologioverførsel et konkret middel til at sprede og nyttiggøre universiteternes forskningsresultater, samtidig med at universiteterne får adgang til afgørende viden om praksis og problemstillinger til gavn for den videre forskning.

Det skaber synergi og værdi, når universiteterne stiller opfindelser og patenter til rådighed for eksterne parter, eller når universiteterne understøtter etableringen af nye højteknologiske virksomheder baseret på den viden og teknologi, der springer ud af universiteternes forskningsaktiviteter. Endvidere er aftaler om teknologioverførsel med til at understøtte de fremtidige relationer mellem universiteter og erhvervsliv til gavn for alle parter.

På de følgende sider præsenteres nogle af nøgletallene fra kommercialiseringsstatistikken 2019. Her sættes der særligt fokus på indberettede opfindelser, patentansøgninger, etablerede spin-out virksomheder, indgåede licens-, salgs- og optionsaftaler samt forskningsaftaler med private eller offentlige parter. Yderligere data kan findes i den tilhørende excelfil – både for universiteter, hospitaler og andre offentlige forskningsinstitutioner.

Om statistikken

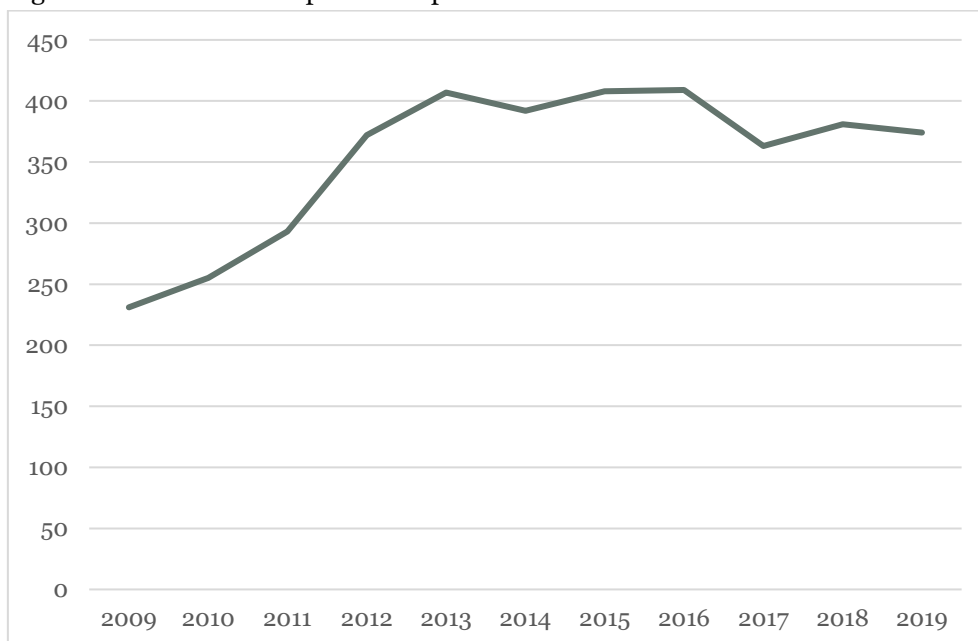
2019 er det første år, hvor universiteterne selv står for offentliggørelsen af kommercialiseringsstatistikken. Statistikken er tidligere blevet udgivet af Uddannelses- og Forskningsministeriet under titlen ”Viden til Vækst”. Det er Danske Universiteters arbejdsgruppe om innovation og teknologioverførsel (InnoTech), der står for indsamling og validering af tallene.

Antal anmeldte opfindelser på universiteterne

Ansatte ved offentlige forskningsinstitutioner er i følge forskerpatentloven fra 1999¹ forpligtet til at indberette opfindelser, der vil kunne patenteres eller registreres som brugsmødel². Loven har til formål at sikre, at forskningsresultater, der er frembragt ved hjælp af offentlige midler, nyttiggøres ved erhvervsmæssig udnyttelse³.

Antallet af anmeldte opfindelser på universiteterne har ligget stabilt mellem 350 og 400 siden 2013.

Figur 1: Antal anmeldte opfindelser på universiteterne



Kilde: Kommercialiseringsstatistikken 2019

¹ Bekendtgørelse af lov om opfindelser ved offentlige forskningsinstitutioner

² Ligesom patentet beskytter brugsmødel den tekniske udformning af en ide (Patent- og Varemærkestyrelsen)

³ Lov om opfindelser ved offentlige forskningsinstitutioner, LBK nr. 210, Retsinformation

Antal prioritetskabende patentansøgninger på universiteterne

I kommercieliseringsstatistikken anvendes klare optællingskriterier for patentansøgninger. For det første gælder det, at de indleverede ansøgninger kun tælles med én gang – også selvom der først indsendes en prioritetskabende ansøgning og efterfølgende ansøges om patent i andre lande i samme sag (PCT ansøgning). Eksemplet tælles kun som én ansøgning, fordi der indholdsmæssigt er tale om én opfindelse og én dertilhørende patentansøgning. I de tilfælde, hvor samme opfindelse ligger til grund for flere indholdsmæssigt forskellige patentansøgninger, tælles disse ansøgninger hver for sig. For det andet medregnes alene patentansøgninger, hvor den offentlige danske forskningsinstitution står som ansøger/medansøger. Derimod medregnes ansøgninger ikke i de tilfælde, hvor en anden part står som den formelle ansøger, uanset om en eller flere af den danske forskningsinstitutions forskere er anført som opfinder(e) på patentsøgningen.

Af de anmeldte patentansøgninger var 113 prioritetskabende i 2019.

Figur 2: Antal prioritetskabende patentansøgninger på universiteterne



Kilde: Kommercieliseringsstatistikken 2019

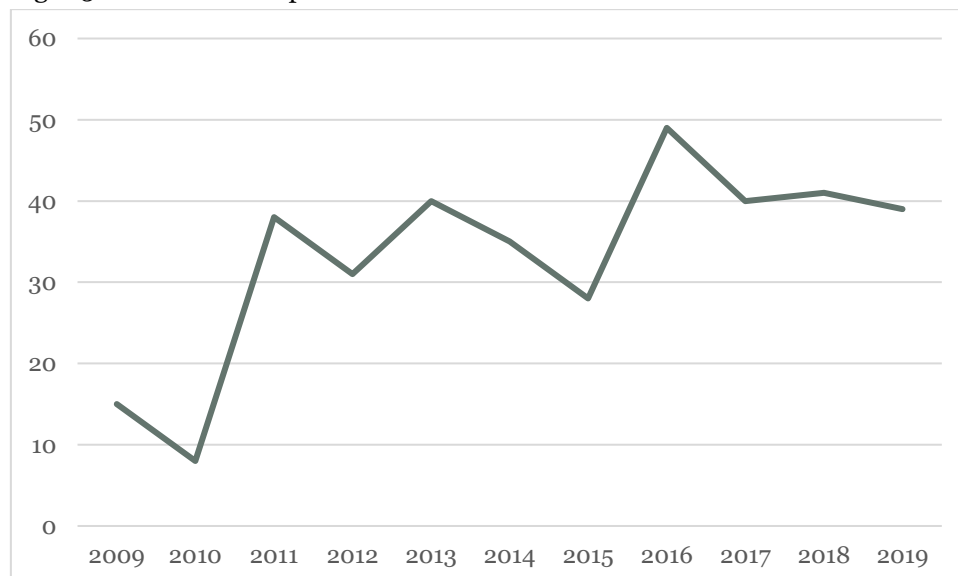
Antal udstedte patenter

Vejen fra en patentansøgning til et endeligt udstedt patent er lang og omkostningsfuld. Mange forhold kan have betydning for, at en patentansøgning ikke ender som et udstedt patent. Blandt andet kan forskningsinstitutionen vælge at sælge patentansøgningen til en virksomhed og dermed overlade omkostninger og proces til virksomheden⁴. En patentansøgning kan også deles i processen, og dermed ende ud i flere udstedte patenter, eller rettighederne til patentansøgningen kan gives tilbage til forskeren inden udstedelse pga. f.eks. manglende kommerciel interesse.

Dertil skal man være opmærksom på, at der er en generel forskydning fra patentansøgning til udstedt patent på flere år. Det er derfor ikke overraskende, at der er forholdsvis stor forskel på, hvor mange patentansøgninger forskningsinstitutionerne indgiver, og hvor mange patenter der udstedes.

I 2019 blev det således udstedt 39 patenter til universiteterne.

Figur 3: Antal udstedte patenter



Kilde: Kommercialiseringsstatistikken 2019

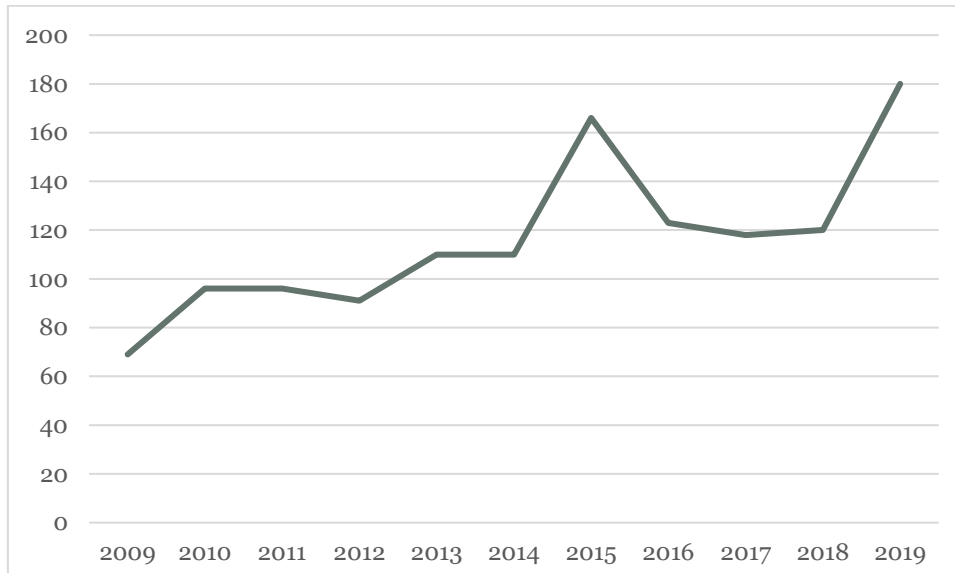
⁴ Virksomheden indtræder da som ansøger på patentansøgningen i stedet for forskningsinstitutionen mens institutionens opfindere forbliver opfindere på patentansøgningen.

Antal licens, salgs og optionsaftaler indgået af universiteterne

Når et universitet vælger at beholde et patent, er det ofte med henblik på, at der efterfølgende kan indgås licensaftaler om brugen af patentrettighederne til gavn for danske og udenlandske virksomheder. Licensaftaler dækker således over aftaler, hvor (som oftest) en virksomhed får ret til at udnytte en immateriel rettighed til kommercielt brug, dog uden at overtage selve ejendomsretten til denne. Det kan f.eks. være brug af en særlig teknologi, som den offentlige institution ejer patent- eller softwarerettighederne til. Salgsaftaler dækker over aftaler, hvor ejendomsretten overdrages mod betaling. Optionsaftaler er tredje aftaletype, hvor en køber eller licenstagere indgår aftale om, inden for en bestemt periode, at vurdere en opfindelse med henblik på eventuel indgåelse af en licens- eller salgsaftale

Over de seneste 10 år har der været en stigning i antallet af licens, salgs og optionsaftaler indgået af universiteterne, hvilket har nået en foreløbig top med 180 i 2019.

Figur 4: Antal licens, salgs og optionsaftaler



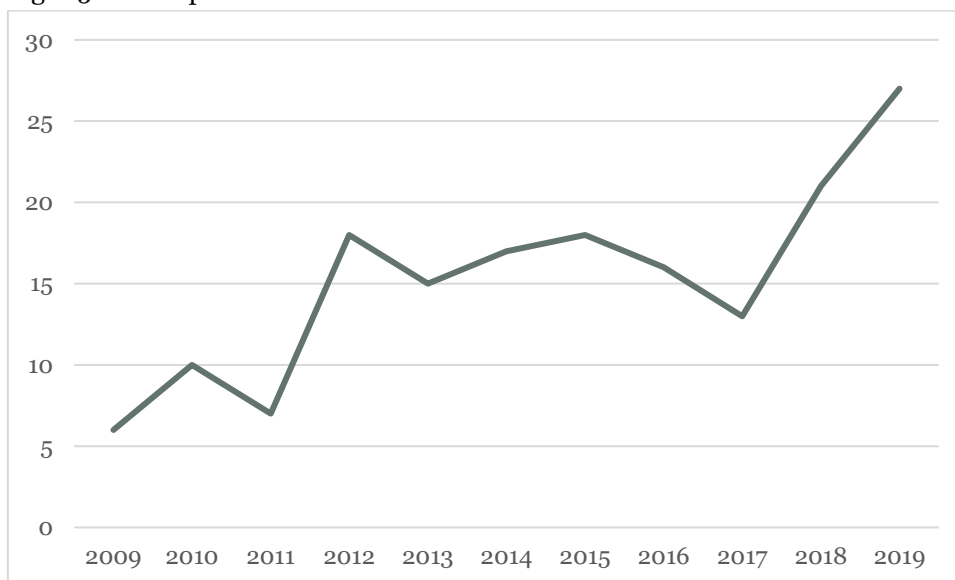
Kilde: Kommercialiseringsstatistikken 2019

Antal spinout-virksomheder fra universiteterne

Spinout-virksomheder defineres som nye virksomheder, der er etableret på baggrund af aftaler med et af universiteterne om overdragelse af teknologi og rettigheder. Overdragelsen skal være sket senest 12 måneder efter, at CVR nummeret for virksomheden er registreret.

Tallet har ligget stabilt de foregående år, men i 2019 er der sket en markant øgning til 27 imod 21 i 2018.

Figur 5: Antal spinout-virksomheder fra universiteterne



Kilde: Kommercialiseringsstatistikken 2019

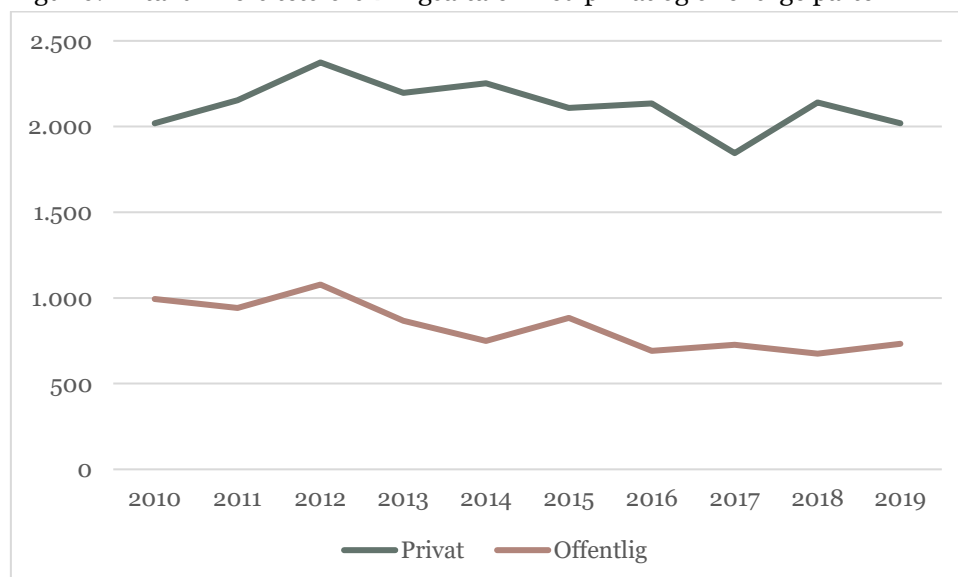
Antal universitetsforskningsaftaler med privat og offentlige parter

Som forskningsaftaler medregnes aftaler indgået i pågældende kalenderår af universitetet med én eller flere eksterne aktører om FoU-samarbejde. Det gælder følgende typer: samarbejdsaftaler om samfinansieret forskning, aftaler om kommerciel indtægtsdækket virksomhed, kliniske aftaler samt aftaler om ph.d.-studerende (inkl. ErhvervsPhD) og postdoc'er..

Dertil inkluderes der kun forskningsaftaler, hvor der indgår en tredjepart. Dvs. at samarbejdsaftaler mellem de 14 forskningsinstitutioner samt forskningsaftaler forstået som offentlig finansiering af et forskningsprojekt uden involvering af tredjepart ikke medtages i følgende, da der er fokus på den type af forskningsaftaler som understøtter videnoverførsel til eksterne parter, herunder særligt den private sektor.

I 2019 indgik universiteterne præcis 2019 forskningsaftaler med private virksomheder og 733 med offentlige myndigheder.

Figur 6: Antal universitetsforskningsaftaler med privat og offentlige parter



Kilde: Kommersialiseringsstatistikken 2019